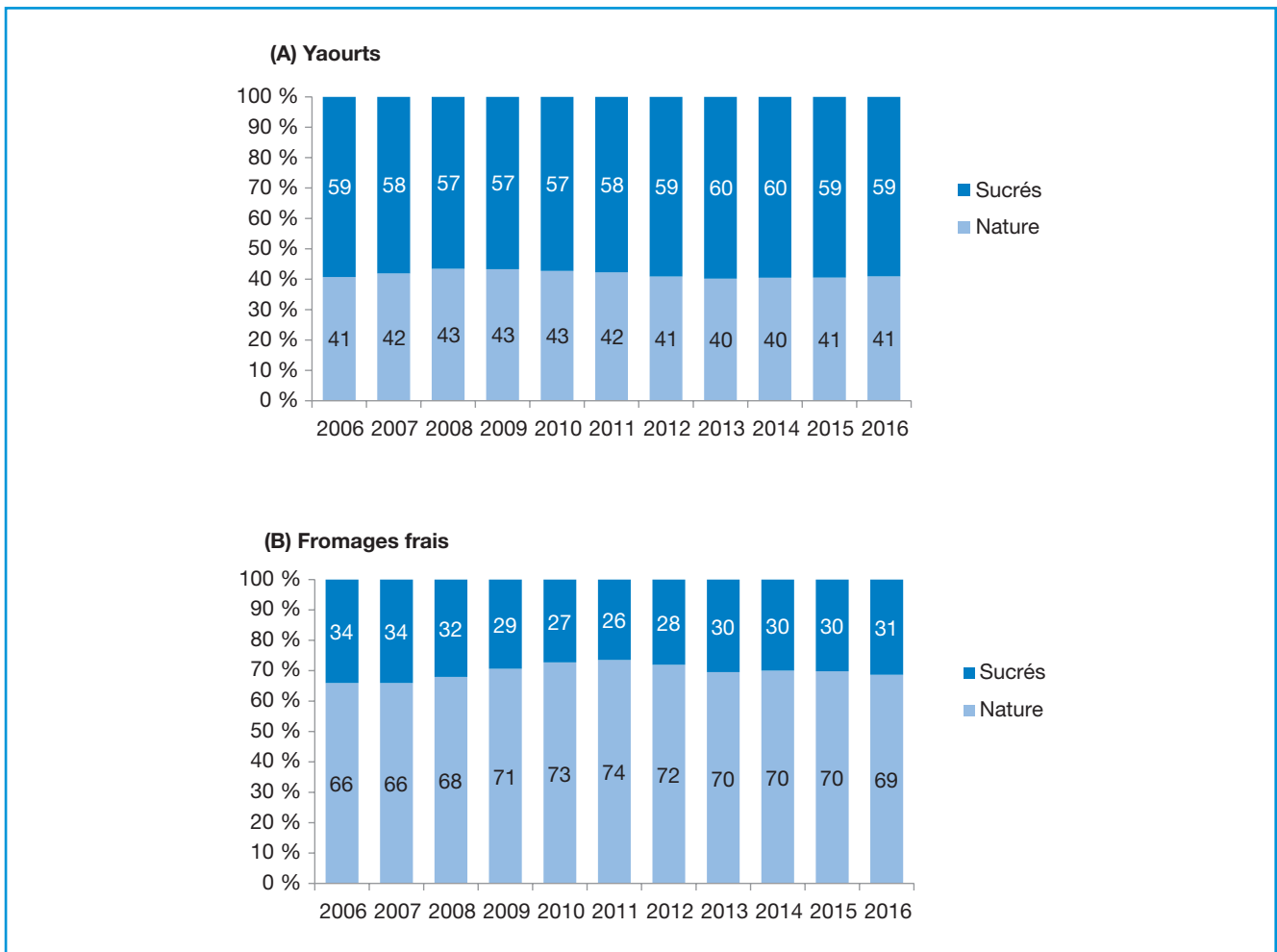


# Les produits laitiers en France : évolution du marché et place dans la diète

Dairy products in France: market evolution and role in the diet

Judith Charby, Pascale Hébel, Sarah Vaudaine



**Figure supplémentaire.** Évolution du rapport nature et sucré (en %) des ventes pour les yaourts (panel A) et les fromages frais (panel B) entre 2006 et 2016 en France.

Source : Kantar World Panel